



Normes graphiques
identification visuelle

Table des matières

Introduction	3
1. Identification visuelle	4
2. Versions de l'identification visuelle	5
2.1 Version en quadrichromie (CMJN)	5
2.2 Version en couleurs Pantone (PMS)	5
2.3 Version en couleurs RVB (application Internet et multimédia)	6
2.4 Version monochrome	7
2.5 Version monochrome crevée	7
3. Déclinaisons de l'identification visuelle	8
3.1 Version générique en couleurs – Utilisation grande taille	8
3.2 Version générique en couleurs – Utilisation petite taille	8
3.3 Versions génériques monochromes	9
3.4 Versions promotionnelles (réservées exclusivement aux partenaires de l'Entente 3R)	10
4. Zone de sécurité de l'identification visuelle	13
5. Normes d'utilisation de l'identification visuelle	17
5.1 Permissions d'utilisation	17
5.2 Restrictions d'utilisation	18
5.3 Application sur une image	19
5.4 Recommandations pour le choix photographique	20

Introduction

Ce guide de normes graphiques a été réalisé afin d'assurer à la Côte-Nord la diffusion d'une image de marque uniforme et cohérente.

Les différents utilisateurs de l'identification visuelle de la Côte-Nord découvriront dans ce guide l'essentiel des règles qui régissent sa bonne utilisation. Chacune d'entre elles devra être rigoureusement respectée dans toute application graphique.

Notez qu'il est strictement interdit de modifier en tout ou en partie ce document. Aussi, toute situation spécifique non prévue par le présent guide de normes pourra être soumise à la personne responsable de la coordination de l'Entente 3R à la Conférence régionale des élus de la Côte-Nord.

Important

Tout utilisateur ou fournisseur qui reproduit l'identification visuelle de la Côte-Nord s'engage à le faire dans le respect des normes énoncées dans ce guide. Dans le cas contraire, les partenaires de l'Entente 3R se réservent le droit d'exiger la reprise des travaux non conformes aux normes graphiques. C'est pourquoi il est fortement recommandé de faire approuver toute épreuve avant impression par la personne responsable de la coordination de l'Entente 3R à la Conférence régionale des élus de la Côte-Nord.

1. Identification visuelle



La création de l'identification visuelle de la Côte-Nord est le résultat d'une réflexion basée sur les éléments graphiques forts de la région. À la fois intemporel et universel, le logo développé bénéficie des caractéristiques suivantes :

Simplicité : Exploitant graphiquement le littoral de la Côte-Nord et l'île d'Anticosti, le logo représente de façon claire et simplifiée la région. Il en ressort une identification visuelle facile à décoder et à identifier.

Forme stable et dynamique : Orientée vers la Côte-Nord, la diagonale créée par le littoral devient une ligne directrice qui s'élève et va de l'avant. Autant de notions propres à la région.

Couleur forte : Symbole du dynamisme et de l'effervescence, le rouge choisi apporte un caractère unique et distinctif au logo. Il réfère de plus aux émotions fortes de la région : la passion, la fierté et la générosité.

Typographie authentique : Avec son style et son empattement prononcés, cette typographie non conventionnelle dote l'identité visuelle d'une unicité et d'une distinction recherchées.

Logo flexible et déclinable : Les grandes facultés de déclinaison de cette identification visuelle lui permettent d'assurer dans toute application une lisibilité optimale et un impact fort.

Toutes ces caractéristiques contribuent à doter la Côte-Nord d'un logo cohérent et distinctif. Une identification visuelle unique qui doit être diffusée, protégée et mise en valeur par tous ses utilisateurs.

2. Versions de l'identification visuelle

2.1 Version en quadrichromie (CMJN)



Bloc couleur

Cyan: 0%
Magenta: 100%
Jaune: 100%
Noir: 10%



Typographie

Blanche, non crevée

2.2 Version en couleurs Pantone (PMS)



Bloc couleur

Pantone 186



Typographie

Blanche, non crevée

2. Versions de l'identification visuelle

2.3 Version en couleurs RVB (application Internet et multimédia)



Bloc couleur

R: 215

V: 25

B: 33

HTML: D71921



Typographie

Blanche, non crevée

2. Versions de l'identification visuelle

2.4 Version monochrome



Bloc couleur

Noir: 100%



Typographie

Blanche, non crevée

2.5 Version monochrome crevée



Bloc couleur

Blanc crevé



Typographie

Crevée

3. Déclinaisons de l'identification visuelle

Afin d'assurer un impact fort et une lisibilité optimale dans chaque situation, plusieurs déclinaisons du logo ont été développées. Le choix de la déclinaison à utiliser doit être effectué selon les règles décrites ci-après.

3.1 Version générique en couleurs – Utilisation grande taille

Version à utiliser dans toutes les applications, sauf lorsque la valeur verticale du bloc couleur est **plus petite que 1,5 po** ou lorsque le logo est placé à côté d'autres logos. Le cas échéant, utiliser la version présentée à la section 3.2.



3.2 Version générique en couleurs – Utilisation petite taille

Version à utiliser lorsque le bloc couleur a une valeur verticale de **1,5 po et moins**. **Utilisation obligatoire** lorsque le logo est placé à côté de tout autre logo.



3. Déclinaisons de l'identification visuelle

3.3 Versions génériques monochromes

Les versions monochromes ci-dessous disposent des mêmes règles d'utilisation présentées précédemment pour les versions génériques en couleurs.

Version monochrome



trouvez
votre
espace



Bloc couleur

Noir: 100 %

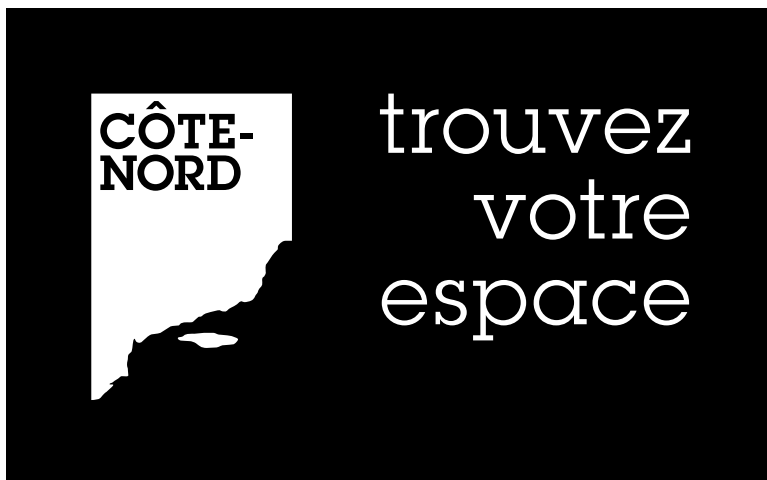
Typographie bloc

Blanche, non crevée

Typographie slogan

Noir: 100 %

Version monochrome crevée



trouvez
votre
espace



Bloc couleur

Blanc

Typographie bloc

Crevée

Typographie slogan

Blanc

3. Déclinaisons de l'identification visuelle

3.4 Versions promotionnelles (réservées exclusivement aux partenaires de l'Entente 3R)

Toutes les versions présentées dans cette section ont été développées exclusivement pour les réalisations graphiques visant à promouvoir l'image de marque de la Côte-Nord. C'est pourquoi l'utilisation de ces versions est strictement réservée aux partenaires de l'Entente 3R.

Versions en couleurs

trouvez
votre
espace



trouvez
votre
espace.com



3. Déclinaisons de l'identification visuelle

Versions monochromes

trouvez
votre
espace

trouvez
votre
espace.com



Bloc couleur

Noir: 100%

Typographie bloc

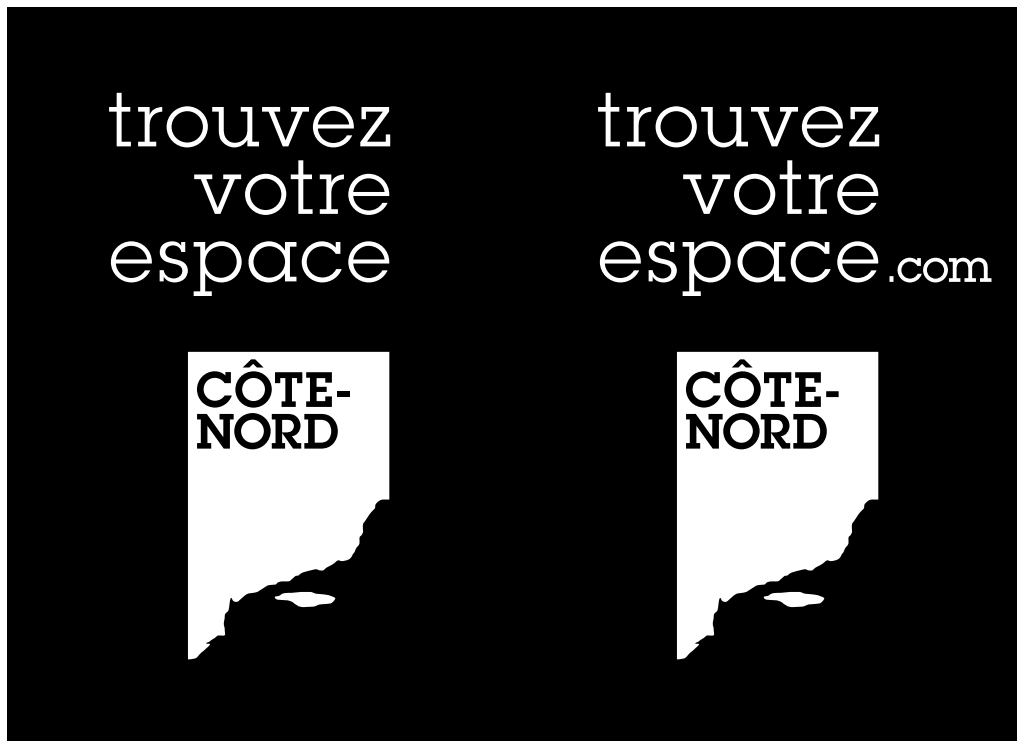
Blanche, non crevée

Typographie slogan

Noir: 100%

3. Déclinaisons de l'identification visuelle

Versions monochrome crevées



Bloc couleur

Blanc

Typographie bloc

Crevée

Typographie slogan

Blanc

4. Zone de sécurité de l'identification visuelle

Afin de dégager l'identification visuelle de tout autre élément graphique, une zone de sécurité a été établie. Les règles de dégagement illustrées dans cette section doivent être obligatoirement respectées, et ce, en tout temps et en toutes circonstances.



4. Zone de sécurité de l'identification visuelle



4. Zone de sécurité de l'identification visuelle



4. Zone de sécurité de l'identification visuelle



5. Normes d'utilisation de l'identification visuelle

5.1 Permissions d'utilisation

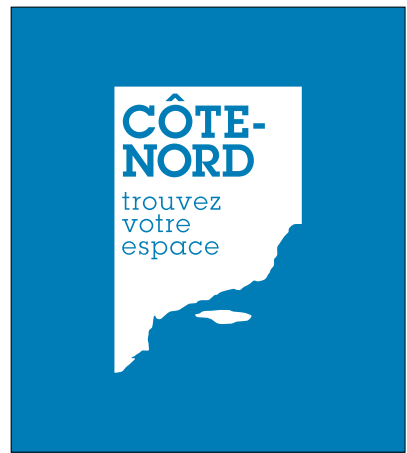
Voici les différentes utilisations permises selon les contextes graphiques rencontrés. Pour les versions crevées, des règles strictes ont été mises en place afin d'assurer au logo un contraste adéquat et une lisibilité optimale.



Version en quadrichromie ou en couleurs Pantone sur fond blanc.



Présentation sur fond d'intensité claire (équivalant à une teinte de gris maximale de 20%). Au-delà, utiliser la version crevée.



Présentation crevée sur fond monochrome ou photographique. À utiliser lorsque l'intensité du fond dépasse 20% en équivalent de teintes de gris.



Version monochrome noire sur fond blanc.



Version monochrome sur fond blanc.



Présentation crevée sur fond noir.

5. Normes d'utilisation de l'identification visuelle

5.2 Restrictions d'utilisation

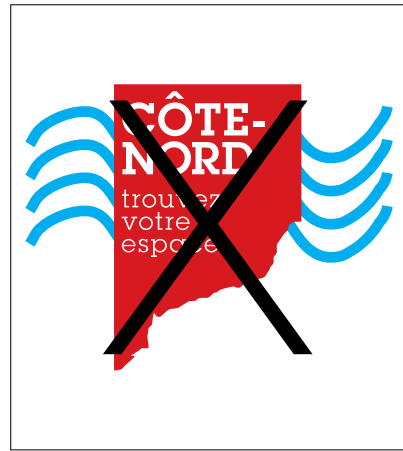
Des normes graphiques précises ont été établies pour préserver la cohérence et l'intégrité de l'identification visuelle de la Côte-Nord. Voici différentes utilisations qui ne respectent pas ces règles.



Ne jamais inverser, faire pivoter ou utiliser en réflexion le logo, et ce, sur n'importe quel axe.



Ne jamais déformer ou altérer les proportions du logo.



Ne jamais enlever un élément graphique ou textuel du logo. Ne jamais ajouter un élément graphique ou textuel au logo.



Ne jamais employer d'autres couleurs que la couleur officielle du logo ou le noir, sauf dans les productions monochromes.



Ne jamais utiliser le logo sur un fond peu contrasté.

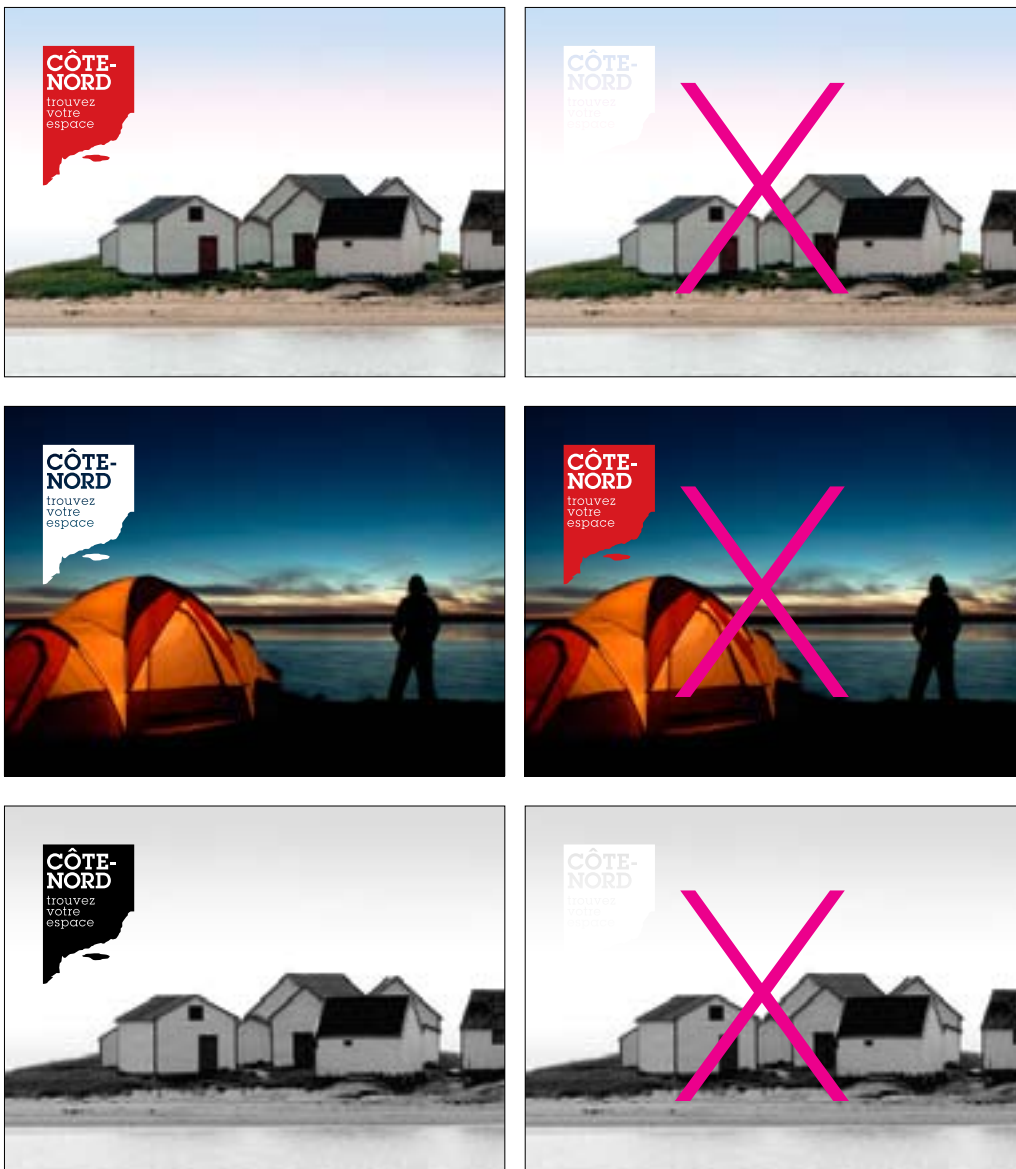


Ne jamais utiliser d'effets spéciaux ou filtres logiciels sur le logo.

5. Normes d'utilisation de l'identification visuelle

5.3 Application sur une image

Les normes graphiques privilégient l'utilisation de la version rouge du logo dans ses applications sur une image. Toutefois, pour assurer au logo un contraste adéquat et une lisibilité optimale, il est de la responsabilité des utilisateurs de choisir la version la plus appropriée. Par exemple, nous recommandons d'utiliser les versions crevées lorsque l'intensité du fond dépasse 20% en équivalence de teintes de gris.



* Pour les besoins de la démonstration, les exemples ci-dessus ne respectent pas toutes les règles relatives au choix de déclinaison du logo (section 3).

5. Normes d'utilisation de l'identification visuelle

5.4 Recommandations pour le choix photographique

La composition de l'image de marque de la Côte-Nord ne se limite pas à son identification visuelle, elle s'étend jusque dans la sélection des photographies présentées. Afin d'uniformiser les différentes actions de communication de la région, et afin de lui offrir une image de marque de qualité, une direction photo a été établie.

Qualité d'image: Haut de gamme

La Côte-Nord doit mettre en lumière son univers visuel exceptionnel. C'est pourquoi la qualité des photos choisies doit être irréprochable: grain épuré, mise au point précise, grande profondeur de champ, couleurs vives, contrastes forts. Les photos doivent inspirer et convaincre les gens qui les regardent.

Scènes choisies: Une vie de privilèges prise sur le vif

Le cadre naturel et la dimension humaine de la Côte-Nord doivent être les éléments principaux du visuel. Il est donc recommandé de présenter des paysages saisissants ou encore des scènes de vie quotidiennes des résidents au sein de cet environnement.

Cette notion « style de vie » permet notamment d'exposer les nombreux privilèges et avantages offerts aux gens de la région: une nature superbe à proximité, des loisirs inspirants, une vie sociale active, une vie professionnelle motivante, une vie de famille épanouie, etc.

trouvez
votre
espace

