

Trouvez votre espace sur la Côte-Nord!

Caroline Rondeau

5 juin 2009 - 15:54

Société - La Côte-Nord est encore méconnue auprès du reste de la population québécoise. Plusieurs partenaires, dont la Conférence régionale des élus (CRÉ) de la Côte-Nord, se sont mobilisés pour doter la région d'une image de marque distinctive, sous le slogan *Trouvez votre espace*.

Cette stratégie de rayonnement fait partie des orientations de l'entente des 3R, instaurée il y a quelques mois, afin de favoriser le retour des jeunes en région, renforcer l'identité régionale nord-côtière et son rayonnement dans les autres régions du Québec. L'entente bénéficie d'un budget de 1,5 M \$ répartis sur trois ans.

Ainsi, la Côte-Nord compte sur un nouveau logo accrocheur pour la distinguer auprès des autres régions du Québec. De plus, la phrase clé *Trouvez votre espace* souhaite mettre l'accent sur l'espace qu'on retrouve sur la Côte-Nord, que ce soit pour travailler, pratiquer des sports, être en famille, relaxer, s'exprimer ou vivre. Le logo est rouge vif, donc très accrocheur et facilement distinguable.

Parmi les orientations prévues, notons la mise en place d'un site Internet générique, www.trouvezvotreespace.com, de microsites, de placements sur le Web (bandeaux et publiereportages), ainsi qu'une présence sur les réseaux sociaux tels que Facebook et les blogues.

Concertation régionale

Le but visé par cette campagne de promotion est de contrer la méconnaissance de la population québécoise de la région. «Souvent, les gens affirment n'avoir jamais été sur la Côte-Nord, mais ils disent avoir déjà visité Tadoussac», a indiqué le directeur général de la CRÉ, Patrick Hamelin.

Évidemment, la rétention des jeunes et le recrutement de main-d'œuvre font partie des objectifs visés. Ainsi, la stratégie de commercialisation cible plus particulièrement les jeunes de 25 à 34 ans. L'est et l'ouest de la région ont uni leurs efforts afin de construire l'image de la Côte-Nord.

«C'est la première fois que les deux ATR (Associations touristiques régionales) travaillent ensemble pour que la Côte-Nord ait une identification propre», s'est réjoui M. Hamelin.

Festival plein air

Déjà, des représentants de la Côte-Nord ont pris part au Festival plein air de Montréal. «Ç'a été un événement marquant. Pour la première fois, on se reconnaissait comme région. Ç'a permis de tisser des liens entre l'ATR de Duplessis et de Manicouagan», a soutenu Micheline Huard, coordonnatrice de l'entente des 3R.

Une présence aux différents salons à travers le Québec, dans les cégeps et les universités sont également au programme. Finalement, les gens pourront accéder à toutes les fonctionnalités du site TrouvezVotreEspace.com, bientôt. En attendant, on peut s'y rendre et participer à un concours afin de gagner un voyage à Anticosti.